



Del 18 al 22 de setembre 2020
www.barcelonabridalweek.com



La passarel·la acull les desfilades de 24 grans firmes nacionals i internacionals

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week compta amb un centenar de firmes i 24 desfilades en la seva edició digital

Prop de 100 firmes, el 64% internacionals, participen en VBBFW 2020, l'esdeveniment organitzat per Fira de Barcelona i referent mundial de la seva especialitat que estrena un nou format digital amb l'objectiu de ratificar el seu rol de principal punt de trobada i motor de negocis de la indústria bridal al món. La retransmissió de les desfilades es pot visualitzar a través de la VBBFW App, la plataforma digital dissenyada amb la col·laboració de La Fura dels Baus que permetrà a les futures núvies i als amants de la moda de tot el món veure les últimes col·leccions i, a més, facilitarà les connexions entre empreses i professionals de la indústria bridal a nivell global.

Entre el 18 i el 22 de setembre torna l'esdeveniment líder de la moda nupcial -que compta amb el suport del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya- a través del seu nou espai digital dissenyat per impulsar les connexions i les oportunitats de negoci entre marques, buyers, operadors de el sector, futures núvies, professionals de la comunicació i wedding planners. Mitjançant l'aplicació els professionals podran visualitzar el contingut i connectar amb les prop de 100 marques, més de la meitat internacionals que participen en el Trade Show de VBBFW des de qualsevol dispositiu (mòbil, pc, tablet) o seguir les desfilades que es realitzaran en un escenari immersiu, realitzat amb la col·laboració de la companyia teatral especialitzada en arts escèniques la Fura dels Baus.

Segons Estermaria Laruccia, directora de l'esdeveniment "la transformació digital del saló ha suposat un repte apassionant, perquè proposa un llenguatge nou i disruptiu que comporta una readaptació de 'com' connectar els diferents protagonistes de el sector. El concepte de plataforma de difusió mundial de novetats i continguts de les marques de moda bridal i de connexió amb professionals no ha canviat, però sí el canal de comunicació que, a més, ens permet arribar a un públic molt més gran, global i sobretot a les futures núvies que, d'aquesta manera, podran gaudir de les últimes tendències. En definitiva" afirma Laruccia "aquesta edició no és "business as usual" adaptada a les circumstàncies, sinó una aposta innovadora per impulsar les connexions entre els professionals de sector".

Les últimes tendències es desvetllen a la passarel·la

Participen en les desfilades 24 firmes, entre les quals destaquen Pronovias i altres marques del seu grup com Nicole Milano i House of St. Patrick, i també altres dissenyadors nacionals líders del mercat com Jesús Peiró; Yolancris; Sophie et Voilà; Isabel Sanchis i Higar Núvies. També presentaran les seves col·leccions a la passarel·la diverses marques internacionals com la coreana Vestal; The Atelier, la firma malàisia dirigida per Jimmy Choo; Flora, procedent d'Israel; la francesa Cymbeline; les firmes nord-americanes Demetrios i Yumi Katsura; Marylise & Rembo Styling, de Bèlgica, i les italianes Valentini, Bellantuono i Amelia Casablanca, a més dels 'new talent' Lorena Panea, Olga Macià, Léonie Bridal i Poesie Sposa. A més, VBBFW estrena nous formats com el de la firma italiana Antonio Riva que, en exclusiva per aquest esdeveniment, obrirà les portes de la seva 'maison' i presentarà les novetats del seu món i de la seva nova col·lecció Étoile 2021.

Paral·lelament, la plataforma acull el 'trade show', un showroom digital exclusiu per als professionals, amb les propostes de les marques de la passarel·la i moltes d'altres, fins a sumar un centenar en total, el 64% internacionals, com Watters (EUA), Atelier Emelia (França), Ersà Atelier (Romania), Talbot Runhof (Alemanya), Madi Lane (Austràlia), Gali Karten (Israel), Petrelli Uomo (Itàlia), o les espanyoles Marc & Maria, Serena Whitehaven, Ramon Sanjurjo, Inuñez, Sedomir Rodríguez de la Serra, Pol Nuñez o Maria Barragán, entre d'altres. Aquest espai de l'aplicació quedarà actiu fins al proper 18 d'octubre.

A l'aplicació digital (VBBFW App) es pot accedir a través del web del saló www.barcelonabridalweek.com i introduint els codis de l'acreditació. Les desfilades es retransmetran a la plataforma digital i estaran obertes al públic global, és a dir a les futures núvies o els 'fashion lovers' interessats en les últimes tendències en moda bridal de tot el món, que a més podran expressar després de cada desfilada els seus gustos i preferències sobre els diferents outfits. Les marques i els buyers tindran accés a les seves opinions, aconseguint d'aquesta manera una informació rellevant per prendre decisions futures relatives al seu negoci, tant a nivell de compres com de producció.

Més enllà de la moda

Fidel a la seva aposta per un món més ètic i sostenible, el saló ha signat un acord amb l'ONG Save The Children per a la realització del projecte "Stop child marriage" contra el matrimoni infantil. El programa, que s'està duent a terme a Sierra Leone, té per objectiu donar poder a les nenes impulsant la seva escolarització i ingrés en el món laboral. El repte consistirà en recaptar 50.000 euros a través de donatius que serà possible realitzar a través d'un link disponible a la web i a l'App de la sala.

VBBFW serà també el marc d'activitats que realitzarà en col·laboració amb diferents empreses i entitats com Design Institute of Spain; Wedding Media International; o l'Istituto Europeo di Design, IED, entre d'altres.

En aquest context, art i bellesa es fusionaran en l'espai de l'app que la firma d'alta cosmètica Valmont ha creat per difondre contingut exclusiu dedicat a les futures núvies i als amants del món de l'art.

D'altra banda, d'acord amb la seva vocació de centre de difusió de continguts d'interès sectorial, VBBFW presentarà l'estudi que el professor José Luis Nuevo (IESE Business School) ha elaborat pel saló, "Bridal Fashion, Sustainable Style, Conscientious Business", en el qual analitza els reptes futurs del sector en un entorn post-covid i el paper de la sostenibilitat com una de les claus de desenvolupament de la indústria. Totes aquestes activitats es poden seguir sota demanda a través de l'App del saló.

El saló presentarà així mateix una nova edició dels Elle International Bridal Awards, que reconeixeran un any més l'excel·lència en el món bridal en diferents categories. La cerimònia es transmetrà en directe el 21 de setembre a la plataforma digital de VBBFW.

Barcelona, 18 de setembre de 2020

M^a Gloria Dilluvio
609 73 47 70 - 93 233 21 72
gdilluvio@firabarcelona.com

Eva Martín – XXL
93 452 65 00
eva@xxlcomunicacion.com

Mario Valverde
674 31 13 55 - 93 233 20 89
mvalverde@firabarcelona.com



Del 18 al 22 de setembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El saló líder en moda nupcial es transforma a través d'una plataforma digital i interactiva

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week suma a la seva proposta la creativitat de La Fura dels Baus

Un escenari semicircular envoltat de pantalles de 7 metres d'altura acull les desfilades de Valmont Barcelona Bridal Fashion Week que celebra la seva 30a edició entre el 18 i el 22 de setembre, amb un nou format virtual. El saló aposta per La Fura dels Baus i la seva Fundació Èpica, per transformar les desfilades i l'oferta comercial de la setmana de la moda Bridal de Barcelona en un espai immersiu connectat virtualment amb els operadors de el sector de tot el món. Així, VBBFW torna a dinamitzar el mercat llançant les últimes novetats i tendències de moda nupcial, amb escenaris disruptius i noves formes de connectar tots els professionals de sector i impulsar els negocis.

El saló referent internacional de moda nupcial, que organitza Fira de Barcelona i que compta amb el suport de Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, presenta les desfilades de 24 marques de referència de sector, nacionals i internacionals, a través d' un innovador escenari de 400 m2 format per pantalles LED de 7 m d'alçada i més de 20 m d'ample capaç d'adaptar-se a les necessitats artístiques de cada dissenyador, creant així una experiència immersiva i diferent en cada presentació. Les desfilades s'han pregravat amb les mesures de seguretat necessàries i es retransmeten en l'App Digital Experience de VBBFW entre el 18 i 22 de setembre. Estan oberts a una audiència global, que té la possibilitat de viure l'espectacle de forma interactiva. Així, la passarel·la ofereix una posada en escena revolucionària i innovadora de la mà del llenguatge i estètica inconfusibles de la companyia de teatre i productora d'espectacles La Fura dels Baus.

Moda, creativitat i noves tecnologies

Així mateix, l'esdeveniment compta amb un showroom digital en el qual ofereix un nou entorn per mostrar les col·leccions d'un centenar de firmes del sector, el 64% internacionals, a compradors de tot el món i generar així múltiples connexions i acords comercials a nivell internacional. La VBBFW App està dissenyada de forma senzilla i intuïtiva perquè compradors i prescriptors puguin navegar, conversar i reunir-se amb les marques de manera virtual, en qualsevol moment i des de qualsevol lloc, a través de mòbil, tablet o ordinador.

Segons el director artístic de la Fura dels Baus, Pep Gatell, "estem molt il·lusionats amb aquest nou projecte que ens permet aportar la nostra creativitat, sumant en una mateixa plataforma tecnologia, R + D, enginyeria, art i, ara, també negocis i networking. En la dimensió virtual, l'escenari de la passarel·la envolta l'espectador amb imatges, llums i sons, donant tota una nova perspectiva de les desfilades, oferint als al sector una nova forma de connectar amb el públic global i a el públic una experiència completament nova de sentir i viure la moda".

Per la seva banda, la directora de VBBFW, Estermaria Laruccia, destaca que "Aquesta aliança amb l'equip de la Fura dels Baus és clau en l'estratègia de futur de l'esdeveniment. Ens permet sumar creativitat i innovació tecnològica i superar els límits que el nou context ens posa davant gràcies a la creació d'un espai digital per tornar a connectar els protagonistes de la moda Bridal i revifar la passió de la nostra

indústria davant d'un escenari global diferent". Laruccia afegeix que "VBBFW vol, més que mai, prestar a la indústria tot el suport possible amb l'objectiu de relançar els negocis en un moment especialment complex".

Sobre La Fura dels Baus i la Fundació Èpica

L'enfocament interdisciplinari de La Fura dels Baus ha portat a amalgamar el ritual i atàvic amb el hipertecnològic en l'escena: des de les primeres propostes fureres d'impacte, passant per cerimònies olímpiques, escenificacions d'òpera o produccions online. Des de 1979 la companyia també estudia les metodologies de creació del col·lectiu i la consolidació de nous discursos escènics. Si bé des dels seus orígens la companyia teatral s'ha proposat sacsejar consciències amb un teatre subversiu, amb la Fundació Èpica es crea una entitat sense ànim de lucre que persegueix ser un espai d'aprenentatge multidisciplinari al voltant de les arts escèniques, connectant humanitats, art, ciència i tecnologia.

Sobre VBBFW

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, el saló de referència mundial de moda nupcial organitzat per Fira de Barcelona, és el primer del calendari d'esdeveniments que la institució celebra amb un format virtual adaptat a les circumstàncies actuals.

En aquest context, VBBFW posa a disposició de la comunitat Bridal la major plataforma digital de la moda nupcial que permet generar noves aliances entre els protagonistes de la indústria, promoure oportunitats de negoci a nivell internacional i connectar les marques amb els professionals de sector i la audiència global.

Barcelona, setembre de 2020



Del 18 al 22 de setembre de 2020
www.barcelonabridalweek.com



El saló i l'ONG s'uneixen per defensar els drets de les nenes a Sierra Leone

VBBFW i Save the Children mobilitzen el sector de la moda nupcial contra el matrimoni infantil

Valmont Barcelona Bridal Fashion Week, l'esdeveniment líder mundial de la seva especialitat, i Save the Children, l'ONG que des de fa 100 anys treballa per defensar els drets dels nens i nenes, impulsen una aliança per transformar la realitat de milers de nenes i adolescents a Sierra Leone a través del projecte "Stop Child Marriage" contra el matrimoni forçós.

Cada 7 segons una nena menor de 15 anys es casa. Aquesta situació comporta una sèrie de conseqüències que són difícils de salvar: les nenes han d'abandonar el col·legi, deixen de rebre formació i queden més exposades a situacions de violència domèstica i abusos. Així, l'objectiu del projecte consisteix a aconseguir l'apoderament de les nenes invertint sobretot en la seva escolarització.

Aquesta aliança s'emmarca dins de l'aposta que fa VBBFW per la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides, amb especial èmfasi en l'Objectiu 5 "Aconseguir la igualtat entre els gèneres i donar poder a totes les dones i les nenes", i per la tutela de la diversitat, integració i inclusió plasmada en el seu manifest "For a different world" al costat del seu afany per celebrar una edició compromesa amb les persones i el seu entorn, especialment en un moment tan complex com l'actual.

"El matrimoni infantil posa en marxa un cicle de marginació que nega a les nenes els seus drets més bàsics, com l'educació o la pròpia llibertat", afirma Andrés Conde, director de Save the Children Espanya. "Estem il·lusionats amb aquesta aposta que fa Valmont Barcelona Bridal Fashion Week per lluitar contra el matrimoni infantil que cada any afecta 12 milions de nenes al món", afegeix.

El repte d'aquesta col·laboració és recaptar entre tot el sector de la moda bridal 50.000 euros que l'ONG invertirà en el seu programa "Stop Child Marriage" a Sierra Leone perquè més de 1.000 nenes puguin seguir amb la seva educació i decidir el seu propi destí. Save the Children treballa de forma integral a nivell comunitari i institucional per revaloritzar el paper de les nenes com a agents de canvi.

Segons Estermaria Laruccia, directora de VBBFW: "Amb aquesta aliança, de la qual estem especialment orgullosos, VBBFW es converteix en la plataforma a través de la qual Save the Children i la indústria de la moda nupcial contribueixen a impulsar la igualtat i els drets de les nenes, adolescents i dones. És una col·laboració única que encaixa perfectament amb els valors de la nostra marca i els enllaça amb una causa que ens interpel·la directament

Iniciatives durant VBBFW

Tots els protagonistes de la indústria de la moda bridal, com a empresaris, dissenyadors, buyers, models, partners i col·laboradors, tenen la possibilitat de sumar-se a aquesta campanya contribuint amb una aportació econòmica a través del web www.barcelonabridalweek.com, o mitjançant l'App VBBFW Digital Experience (apartat EVENTS).

Sobre Save The Children

Save the Children és l'organització independent líder en la defensa dels drets de la infància a tot el món. Treballa des de fa més de 100 anys per assegurar que tots els nens i nenes sobrevisquin, aprenguin i estiguin protegits. Actualment l'organització opera en més de 120 països.

A Espanya treballa des de fa més de 20 anys amb programes d'atenció als nens i nenes més vulnerables, centrats en la infància en risc de pobresa o exclusió social. A través dels seus programes, proporciona una atenció integral als nens, nenes i les seves famílies perquè la situació econòmica o d'exclusió social en què viuen no els impedeixi gaudir plenament dels seus drets i puguin arribar al màxim de les seves capacitats.

Sobre VBBFW

Organitzat per Fira de Barcelona i amb el suport de Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, VBBFW celebra la seva edició 2020 en format digital de l'18 a l'22 de setembre amb la presència de prop d'un centenar de marques en el trade show , el 64% internacionals, i les desfilades de 24 firmes.

Barcelona, setembre 2020